



ЛИТЕРАТУРА

На кандидатите за секој предмет од обуката им следува печатена литература:

- Вештини на презентирање и преговарање
- Деловна комуникација и човечки ресурси
- Трговија и маркетинг-менаџмент
- Финансиско планирање и анализа

УСЛОВ ЗА УПИС

Завршено минимум средно образование или високо образование од сите профили.

НАЧИН НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА КОМПЛЕТНА ОБУКА

Со завршување на обуката за сите предмети (Трговија и маркетинг-менаџмент, Вештини на презентирање и преговарање, Деловна комуникација и раководење со човечки ресурси или Финансиско планирање и анализа) кандидатите добиваат сертификат за Trade Manager..

Обуката се реализира во климатизирани простории на КОСМО Иновативен Центар, опремени со современи аудио-визуелни технички средства за настава, flip-chart, PC Pentium IV за секој кандидат, DSL Internet конекција и LCD проектор.

ПЛАЌАЊЕ:

4 месечни рати по 3.075 ден.
ВКУПНО: 12.300 ден.

Менаџер на комерција

Идејата дека добриот производ сам ќе се продаде е погрешна во денешниот комплексен пазар, каде техниките на маркетингот и продажбата се многу поважни од тоа колку производот добро ја врши својата функција.

Успешноста и стабилноста на компаниите не зависи од тоа колку е добар нивниот производ, туку колку добро пакување има истиот и колку добро го продава компанијата. Главна причина за неуспех на компаниите е нивното преголемо фокусирање на производот наместо на пазарот. Таквите компании полесно трошат многу пари за обезбедувањето на најдобри производи, а малку од нив ќе потрошат пари за вработување или најмување специјалисти за продажба и маркетинг.

Поради тоа, бизнисите секогаш имаат потреба од обучени и способни trade-менаџери кои го разбираат целиот продажен процес почнувајќи од маркетингот до финалното плаќање.

Обуката е соодветна за оние кои работат во администрација, продажба, испорака, логистика, финансии или менаџери на компании. Обуката за Trade Manager ќе ве научи да ги проширите вашите локални пазари и како увозот/извозот во претпријатието да добие нова профитабилна димензија во денешната глобална економија. Ќе научите како да го искористите вашиот продажен потенцијал, да се заштитите на домашниот и интернационалниот пазар, да ги идентификувате пазарите на кои им требаат вашите производи, да организирате продажба и секако наплата.

ПРОГРАМА ЗА ОБУКА

основни модули

1. Трговија и маркетинг-менаџмент - 30 часа / 2 кредити
 2. Вештини на презентирање и преговарање - 20 часа / 1,5 кредити
- ### изборни модули
1. Деловна комуникација и човечки ресурси - 30 часа / 2 кредити
 2. Финансиско планирање и анализа - 30 часа / 2 кредити

Обуката се реализира во четири месеци – два/три пати неделно во попладневни термини помеѓу 17.30-19.30 и 19.40- 21.40 часот во мали групи со опуштена атмосфера и вклучени паузи за кафе и освежување.

ЈАВЕТЕ СЕ ДЕНЕС ЗА ПОВЕЌЕ ИНФОРМАЦИИ !

КОСМО ИНОВАТИВЕН ЦЕНТАР

бул. Јане Сандански 113, 1000 Скопје, Македонија
тел. +389 2 244 8077, 8134 факс. +389 2 244 8240
e-mail: contact@cosmoinnovate.com.mk

АГЕНДА

Групи:

Септември

Ноември

Февруари

Април

*

бројот на членови на групи е ограничен

Авторски права © 2003-2010 КОСМО Иновативен Центар. Сите права се задржани. Репродукција на приложениот материјал во целост или на делови во било која форма или во медиуми без писмено одобрение на КОСМО Иновативен Центар е забрането.

Copyright © 2003-2010 COSMO Innovate Center. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without the express written permission of COSMO Innovate Center is prohibited.